

1) 今期の状況～先行き見通し

(単位:ポイント)

項目別DI値(※)	安芸太田町2020秋期															
	全国(8月)		全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
売上・収入 総額	△ 49.1	△ 35.1	△ 42.4	△ 54.4	△ 37.5	△ 46.7	6.7	△ 26.7	△ 61.9	△ 80.0	△ 50.0	△ 41.2	△ 60.0	△ 75.0	△ 52.6	△ 63.2
売上・受注 客単価	△ 6.1	△ 7.6	△ 44.0	△ 52.3	△ 46.7	△ 50.0	0.0	△ 26.7	△ 57.1	△ 70.0	△ 58.8	△ 40.0	△ 60.0	△ 75.0	△ 44.4	△ 61.1
受注数・来客数	—	—	△ 44.0	△ 51.7	△ 40.0	△ 50.0	△ 6.7	△ 26.7	△ 57.1	△ 70.0	△ 52.9	△ 37.5	△ 40.0	△ 50.0	△ 55.6	△ 66.7
資金繰り	△ 24.2	△ 21.4	△ 35.2	0.0	△ 40.0	△ 61.5	0.0	0.0	△ 45.0	0.0	△ 40.0	0.0	△ 40.0	0.0	△ 42.1	0.0
材料・商品仕入単価	△ 19.8	△ 18.7	10.5	7.3	7.1	0.0	40.0	33.3	0.0	△ 5.3	25.0	31.3	0.0	0.0	△ 13.3	△ 20.0
材料・商品在庫数	—	—	△ 25.6	△ 25.3	△ 42.9	△ 46.2	△ 7.7	△ 7.7	△ 45.0	△ 42.1	△ 13.3	△ 13.3	△ 20.0	△ 25.0	△ 13.3	△ 13.3
採算性・収益性	△ 46.7	△ 37.0	△ 45.6	△ 53.4	△ 40.0	△ 50.0	△ 20.0	△ 46.7	△ 52.4	△ 60.0	△ 68.8	△ 47.1	△ 40.0	△ 50.0	△ 44.4	△ 61.1
従業員数(臨時含む)	4.9	6.1	△ 17.9	△ 18.5	△ 28.6	△ 23.1	△ 20.0	△ 13.3	△ 11.1	△ 17.6	△ 18.8	△ 18.8	0.0	0.0	△ 18.8	△ 25.0
【総合景況感】	△ 50.2	△ 38.0	△ 50.6	△ 55.2	△ 42.9	△ 57.1	△ 21.4	△ 28.6	△ 55.0	△ 63.2	△ 68.8	△ 58.8	△ 60.0	△ 60.0	△ 55.6	△ 61.1

調査対象 270 事業所 : 回答 94 事業所

※DI(ディフュージョンインデックス)値とは
 ゼロを基準として、プラスの値は「景気の上向き傾向(良い)」回答割合が多いことを示し、
 マイナスの値は「景気の下向き傾向(悪い)」回答割合が多いことを示す。
 各項目の判断状況を示すが、「景況感」であり「実数値を表す数値」ではない点に留意。
DI値 = (増加・好転など「良い」回答割合) - (減少・悪化など「悪い」回答割合)

2) 設備投資状況・設備投資の見込み

設備投資	全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	直近 (n=88)	向こう (n=86)	直近 (n=16)	向こう (n=16)	直近 (n=15)	向こう (n=13)	直近 (n=18)	向こう (n=19)	直近 (n=15)	向こう (n=17)	直近 (n=5)	向こう (n=4)	直近 (n=19)	向こう (n=17)
実施していない	79.5%	75.6%	81.3%	62.5%	66.7%	69.2%	94.4%	94.7%	60.0%	70.6%	80.0%	75.0%	89.5%	76.5%
実施している	20.5%	24.4%	18.8%	37.5%	33.3%	30.8%	5.6%	5.3%	40.0%	29.4%	20.0%	25.0%	10.5%	23.5%
土地	3件	2件	-	1件	-	1件	-	-	-	-	1件	-	2件	-
工場・店舗・建物	4件	8件	-	1件	1件	1件	-	-	3件	5件	-	-	-	1件
機械・工具・器具	6件	9件	3件	5件	1件	2件	-	-	1件	1件	1件	-	-	1件
車両・運搬具	7件	7件	-	2件	2件	3件	1件	1件	2件	-	-	-	2件	1件
付帯施設	2件	2件	-	1件	1件	-	-	-	1件	-	-	-	-	1件
OA機器・レジ	2件	2件	-	-	2件	-	-	1件	-	-	-	1件	-	-
福利厚生施設	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	1件	-	-	-	-	-	-	-	1件	-	-	-	-	-

※複数回答・無回答あり

※直近3ヶ月を「直近」、向こう3ヶ月(見込み)を「向こう」と記載

3) 経営上の課題・問題点

ポイント数	課題・問題点
22.4	需要の停滞
13.6	従業員の確保難
9.1	生産設備の不足・老朽化
8.6	販売単価の低下・上昇難
5.2	原材料価格の上昇
4.8	熟練技術者の確保難
4.3	製品ニーズ変化への対応
3.2	大企業の進出による競合
3.2	新規参入業者の増加
2.7	人件費の増加

【課題・問題点のポイント計算方式】

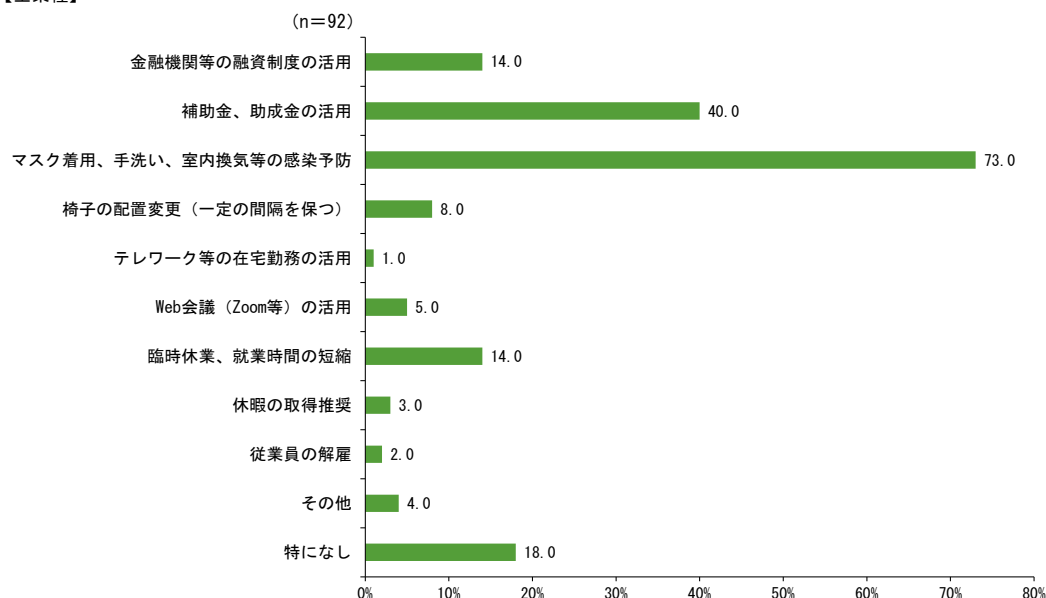
重要度「1」として回答された場合「3ポイント」
 重要度「2」として回答された場合「2ポイント」
 重要度「3」として回答された場合「1ポイント」
 として算出し、合計数を総ポイント数で割る。
 ポイント上位10項目までを掲載。
 ※「その他」「特になし」はランキング除外

以下、業況の変化や業界の動向に関する事業所からのご意見

製造業	「84才体力の限界を感じています」「コロナ禍での受注減」「コロナによるマーケットの変化。先ゆき見通しが、不安定である。」「設備投資がないため、売上が望めない」「受注の減少」「人員不足と相手先との形体変化への対応」「取引先の受注額の低下による、受注金額の悪化。受注案件は不透明ではあるが回復しつつある。」「入札になると難しい」「大企業の安売による悪化」「人口の減少」「病院、施設向けエアマットレスの販売がコロナの影響でどちらに転ぶか不透明。現状維持または上向く計画の見込み。」
建設業	「コロナ」「高齢化」「当町内に発注工事が少なく、遠方まで行かなくてはならない」「過去の災害において他県の復興工事により、近年の地元インフラ整備事業が減少している。又、コロナ禍の財政出動に抛り、一層の公共事業の縮小が考えられる。」
卸売・小売業	「集落の人口減。スーパーなどの安い商品の方が得。また、ついでに買った方が楽（ごみ袋などの価格が同じ商品も）。人と人、家のつながりを若い人は気にしない。」「・来客の減少（コロナ）・販路拡大の為、大手量販店、JRと交渉している。」「人口の減少につきます」「消費人口の減少」「人口減少」「農産物の生産不足」「町内人口減少」「タバコなどの値上に対する購買力の低下」「ディスカウントのパワーに圧倒される。イベント、集会、集まりの中止、需要がすっかりなくなった。」「コロナによりお客さんの来店が少ない。」
飲食・宿泊業	「コロナに対する、国とマスコミの対応」「コロナ」「不景気」「現在の所、観光客はなし。仕事での来町社が少々宿泊するのみ。今、何をどうしたらいいのかわからない。」「コロナ禍と雪不足。設備投資をしても高齢化で変動なし。現状でいつまでやるかという状況。」「コロナで売上が激減した」「コロナウイルス感染症による来訪者の減少。イベント中止による機会の減少。」「コロナによる飲食業全体への不振による廃業は広島市の中心部より既に700店にも及び安全で安心してお客様にご利用頂く難しさを感じております。ワクチンもいつできるか分からない状況にテイクアウトのみに営業体制を切り替え、収束を待つ限界も感じています。地域商社、商工会などのお力を借り、コロナ対策を急頭に営業活動の改善を考えています。」
理美容・クリーニング業	「コロナウイルス感染拡大に伴う売上減少」「人口減」
その他の業種	「人が高齢化の為に減ってお客様が少なくなって、減って行くのがつらい。」「車輛モータープールが他市に移転。売上が下がる見込?」「コロナ対策の為に仕事受注の減少」「コロナ」「たくさんありすぎて、答えられない」「マンション経営を広島市内でしています。やはり少し動きが悪いです。」「人の移動制限」「コロナが終わらないと収入がないので心配でこれからどうなるのかと思う」「ネットでの広告費を投資の上の回収となるので、元手が必要」

4) 新型コロナウイルス発生（コロナ禍）による対応

【全業種】



【業種別】

(単位：%)

項目	金融機関等の融資制度の活用	補助金、助成金の活用	マスク着用、手洗い、室内換気等の感染予防	椅子の配置変更（一定の間隔を保つ）	テレワーク等の在宅勤務の活用	Web会議（Zoom等）の活用	臨時休業、就業時間の短縮	休暇の取得推奨	従業員の解雇	その他	特になし
製造業 (n=16)	18.8	56.3	81.3	0.0	0.0	25.0	18.8	6.3	0.0	6.3	6.3
建設業 (n=15)	13.3	26.7	80.0	6.7	6.7	0.0	13.3	6.7	0.0	6.7	20.0
卸小売業 (n=21)	14.3	33.3	71.4	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	28.6
飲食・宿泊業 (n=17)	23.5	64.7	88.2	41.2	0.0	0.0	41.2	0.0	5.9	5.9	11.8
理美容・クリーニング業 (n=5)	20.0	40.0	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
その他の業種 (n=18)	5.6	38.9	72.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	33.3

※複数回答・無回答あり