

安芸太田町商工会(経営発達支援事業)経済動向調査 (2021年10月~12月期)

1) 今期の状況~先行き見通し

(単位:ポイント)

項目別DI値(※)	安芸太田町2021冬期															
	全国(11月)		全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
売上・収入 総額	△ 17.4	△ 12.6	△ 55.3	△ 42.5	△ 76.9	△ 76.9	△ 20.0	△ 10.0	△ 83.3	△ 77.8	△ 69.2	△ 27.3	△ 71.4	△ 28.6	△ 6.7	△ 7.1
売上・受注 客単価	9.0	10.5	△ 54.1	△ 45.8	△ 76.9	△ 84.6	△ 22.2	△ 22.2	△ 83.3	△ 83.3	△ 61.5	△ 18.2	△ 57.1	△ 28.6	△ 7.1	△ 7.1
受注数・来客数	—	—	△ 55.4	△ 47.2	△ 76.9	△ 76.9	△ 22.2	△ 44.4	△ 83.3	△ 72.2	△ 69.2	△ 27.3	△ 71.4	△ 57.1	0.0	0.0
資金繰り	△ 16.6	△ 16.6	△ 32.4	0.0	△ 33.3	△ 61.5	0.0	0.0	△ 50.0	0.0	△ 53.8	0.0	△ 28.6	0.0	△ 14.3	0.0
材料・商品仕入単価	△ 55.8	△ 54.4	22.2	28.6	53.8	53.8	40.0	40.0	0.0	5.6	7.7	36.4	0.0	0.0	36.4	36.4
材料・商品在庫数	—	—	△ 28.6	△ 16.2	△ 30.8	△ 15.4	△ 11.1	0.0	△ 47.1	△ 35.3	△ 38.5	△ 9.1	△ 28.6	△ 28.6	0.0	0.0
採算性・収益性	△ 26.9	△ 24.2	△ 59.5	△ 56.9	△ 61.5	△ 69.2	△ 30.0	△ 50.0	△ 82.4	△ 82.4	△ 92.3	△ 54.5	△ 71.4	△ 71.4	△ 14.3	△ 14.3
従業員数(臨時含む)	14.9	16.6	△ 24.6	△ 22.6	△ 30.8	△ 33.3	△ 30.0	△ 30.0	△ 14.3	△ 14.3	△ 27.3	△ 22.2	△ 16.7	△ 16.7	△ 27.3	△ 18.2
【総合景況感】	△ 21.1	△ 17.5	△ 59.4	△ 52.3	△ 69.2	△ 75.0	△ 50.0	△ 55.6	△ 68.8	△ 66.7	△ 91.7	△ 55.6	△ 71.4	△ 57.1	△ 7.7	△ 7.7

調査対象 267 事業所 : 回答 78 事業所

※DI(ディフュージョンインデックス)値とは	ゼロを基準として、プラスの値は「景気の上向き傾向(良い)」回答割合が多いことを示し、 マイナスの値は「景気の下向き傾向(悪い)」回答割合が多いことを示す。 各項目の判断状況を示すが、「景況感」であり「実数値を表す数値」ではない点に留意。 DI値 = (増加・好転など「良い」回答割合) - (減少・悪化など「悪い」回答割合)
------------------------	--

2) 設備投資状況・設備投資の見込み

設備投資	全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	直近 (n=74)	向こう (n=75)	直近 (n=13)	向こう (n=13)	直近 (n=11)	向こう (n=11)	直近 (n=17)	向こう (n=15)	直近 (n=12)	向こう (n=14)	直近 (n=7)	向こう (n=7)	直近 (n=14)	向こう (n=15)
実施していない	77.0%	78.7%	76.9%	76.9%	90.9%	90.9%	76.5%	73.3%	58.3%	71.4%	85.7%	85.7%	78.6%	80.0%
実施している	23.0%	21.3%	23.1%	23.1%	9.1%	9.1%	23.5%	26.7%	41.7%	28.6%	14.3%	14.3%	21.4%	20.0%
土地	—	1件	—	1件	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
工場・店舗・建物	6件	4件	—	1件	—	—	2件	2件	2件	—	—	—	2件	1件
機械・工具・器具	10件	9件	3件	2件	—	1件	3件	3件	2件	1件	1件	1件	1件	1件
車両・運搬具	5件	4件	1件	—	1件	—	—	—	1件	1件	1件	1件	1件	2件
付帯施設	1件	4件	—	1件	—	—	—	—	1件	3件	—	—	—	—
OA機器・レジ	1件	2件	—	2件	—	—	—	—	—	—	—	—	1件	—
福利厚生施設	—	1件	—	1件	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	1件	—	—	—	—	—	—	—	1件	—	—	—	—	—

※複数回答・無回答あり

※直近3か月を「直近」、向こう3か月(見込み)を「向こう」と記載

3) 経営上の課題・問題点

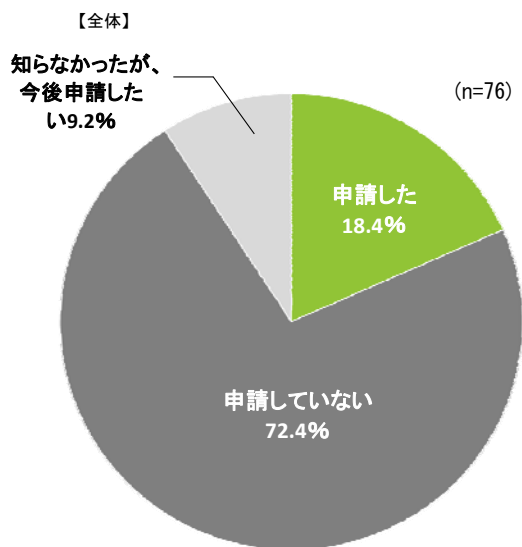
ポイント数	課題・問題点
16.1	需要の停滞
13.5	原材料価格の上昇
11.4	従業員の確保難
7.5	生産設備の不足・老朽化
5.7	製品ニーズ変化への対応
4.4	材料・人件費以外の経費
4.4	熟練技術者の確保難
3.6	販売単価の低下・上昇難
2.8	取引条件の悪化
2.3	人件費の増加

【課題・問題点のポイント計算方式】
重要度「1」として回答された場合「3ポイント」
重要度「2」として回答された場合「2ポイント」
重要度「3」として回答された場合「1ポイント」
として算出し、合計数を総ポイント数で割る。
ポイント上位10項目までを掲載。
※「その他」「特になし」はランキング除外

以下、業況の変化や業界の動向に関する事業所からのご意見

製造業	「石油価額の高騰による材料の値上げ」「エリア内での受注の減少による業況悪化」「自動車業界全体の発注低下」「材料の価格上昇」「客が来ない」「人口の減少」「親会社の対応が変わりそう」「コロナウイルスによるお客様の減少」「景気が上昇しない」「輸入の遅れ。原材料価格の上昇」
建設業	「官公庁からの仕事量が減少している」「顧客の減少に加え、材料価格も値上げなど、状況悪化。仕入先への検討も考えている。」
卸売・小売業	「人口減少」「コロナ」「商品の進化により、修理内容や診断器も変化が必要となる。新しく対応できるものが必要となってくる。」「観光客の減少」
飲食・宿泊業	「コロナによる減少」「高齢のため、若くなりたいです」「コロナ」「お好み焼1枚600円だが、材料費値上がりで、お好み焼値上げしたいが、なかなか上げにくい」「コロナにより外食しなくなった」「天候次第」「三段峡の土砂災害の復旧早く望みます」
理美容・クリーニング業	「人口減」「コロナ」「来客数の減少（高齢化による移動困難）と人口減少」「燃料、材料費の高騰。外国人実習生の受入難」
その他の業種	「マツダ本社が休む」「コロナ禍でサービスの認知拡大が進んだ」「コロナ」「業種の将来性は感じるのだが、スケールの小さい所は不利」「高齢化による客の減少、別業者への変更」

4) 安芸太田町新型コロナ感染拡大影響事業者支援金の申請



【業種別】 (単位：%)

項目	申請した	申請していない	知らなかったが、今後申請したい
製造業 (n=13)	53.8	38.5	7.7
建設業 (n=11)	0.0	100.0	0.0
卸小売業 (n=17)	5.9	88.2	5.9
飲食・宿泊業 (n=13)	15.4	53.8	30.8
理美容・クリーニング業 (n=7)	14.3	85.7	0.0
その他の業種 (n=15)	20.0	73.3	6.7

5) 安芸太田町新型コロナ感染拡大影響事業者支援金を申請していない理由

(単位：%)

項目	満たさな減少から	満たさな他の要件から	その他
全体 (n=50)	32.0	50.0	18.0
製造業 (n=5)	60.0	40.0	0.0
建設業 (n=9)	11.1	66.7	22.2
卸小売業 (n=14)	28.6	35.7	35.7
飲食・宿泊業 (n=7)	0.0	85.7	14.3
理美容・クリーニング業 (n=4)	75.0	25.0	0.0
その他の業種 (n=11)	45.5	45.5	9.1

【コロナ対策の取組に関するお困りごと】

- ・定期清掃等の業務が増えた。消毒用アルコール常備費等に関する経費が増えた。
- ・業務の増加、受付等
- ・取引先の減少
- ・どの程度までしたら安全なのかが分からないので、いつも不安を感じている。
- ・①来店客が重ならないように努めた。②消毒用アルコール経費増
- ・定期清掃等の業務が増えた。