

安芸太田町商工会(経営発達支援事業)経済動向調査 (2022年10月~12月期)

1) 今期の状況~先行き見通し

(単位:ポイント)

項目別D1値(※)	安芸太田町2022冬期															
	全国(11月)		全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
売上・収入 総額	0.4	△ 8.2	△ 34.8	△ 46.2	△ 70.0	△ 70.0	△ 16.7	△ 36.4	△ 50.0	△ 68.8	△ 30.0	△ 30.0	△ 100.0	△ 100.0	△ 6.3	△ 18.8
売上・受注 客単価	35.0	28.3	△ 26.6	△ 41.3	△ 80.0	△ 80.0	0.0	△ 18.2	△ 31.3	△ 62.5	△ 22.2	△ 22.2	△ 100.0	△ 100.0	0.0	△ 13.3
受注数・来客数	—	—	△ 37.5	△ 40.6	△ 80.0	△ 70.0	△ 9.1	△ 18.2	△ 56.3	△ 62.5	△ 22.2	△ 22.2	△ 100.0	△ 100.0	△ 12.5	△ 18.8
資金繰り	△ 15.6	△ 17.1	△ 39.1	△ 43.8	△ 60.0	△ 60.0	△ 20.0	△ 30.0	△ 50.0	△ 62.5	△ 20.0	△ 20.0	△ 50.0	△ 50.0	△ 37.5	△ 37.5
材料・商品仕入単価	△ 76.6	△ 69.2	32.3	32.3	20.0	10.0	63.6	45.5	△ 6.7	△ 6.7	30.0	50.0	50.0	50.0	57.1	64.3
材料・商品在庫数	—	—	△ 18.6	△ 15.5	△ 20.0	△ 30.0	△ 20.0	△ 22.2	△ 40.0	△ 33.3	20.0	30.0	△ 50.0	△ 50.0	△ 16.7	△ 8.3
採算性・収益性	△ 21.8	△ 25.5	△ 50.0	△ 52.4	△ 70.0	△ 70.0	△ 10.0	△ 40.0	△ 68.8	△ 75.0	△ 50.0	△ 30.0	△ 100.0	△ 100.0	△ 37.5	△ 33.3
従業員数(臨時含む)	20.3	20.7	△ 32.1	△ 40.7	△ 57.1	△ 57.1	△ 36.4	△ 36.4	△ 16.7	△ 30.8	△ 22.2	△ 22.2	0.0	0.0	△ 41.7	△ 66.7
【総合景況感】	△ 16.4	△ 20.3	△ 50.8	△ 54.2	△ 77.8	△ 80.0	△ 27.3	△ 27.3	△ 60.0	△ 71.4	△ 40.0	△ 37.5	△ 100.0	△ 100.0	△ 42.9	△ 42.9

調査対象 265 事業所 : 回答 66 事業所

※D1(ディフュージョンインデックス)値とは	ゼロを基準として、プラスの値は「景気の上向き傾向(良い)」回答割合が多いことを示し、マイナスの値は「景気の下向き傾向(悪い)」回答割合が多いことを示す。 各項目の判断状況を示すが、「景況感」であり「実数値を表す数値」ではない点に留意。 D1値=(増加・好転など「良い」回答割合) - (減少・悪化など「悪い」回答割合)
------------------------	--

2) 設備投資状況・設備投資の見込み

設備投資	全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	直近 (n=64)	向こう (n=63)	直近 (n=10)	向こう (n=10)	直近 (n=11)	向こう (n=12)	直近 (n=15)	向こう (n=16)	直近 (n=10)	向こう (n=9)	直近 (n=2)	向こう (n=2)	直近 (n=16)	向こう (n=14)
実施していない	68.8%	42.9%	79.7%	71.4%	70.0%	70.0%	90.9%	75.0%	93.3%	81.3%	70.0%	88.9%	100.0%	100.0%
実施している	31.3%	57.1%	20.3%	28.6%	30.0%	30.0%	9.1%	25.0%	6.7%	18.8%	30.0%	11.1%	0.0%	0.0%
土地	1件	1件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	1件
工場・店舗・建物	3件	4件	1件	1件	0件	0件	0件	0件	1件	1件	0件	0件	1件	2件
機械・工具・器具	4件	7件	2件	3件	1件	1件	0件	1件	0件	0件	0件	0件	1件	2件
車両・運搬具	3件	7件	0件	0件	0件	2件	0件	0件	1件	0件	0件	0件	2件	5件
付帯施設	3件	4件	1件	1件	0件	0件	1件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	2件
OA機器・レジ	2件	4件	0件	1件	0件	1件	1件	1件	0件	0件	0件	0件	1件	1件
福利厚生施設	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件
その他	1件	0件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件

※複数回答・無回答あり
 ※直近3カ月を「直近」、向こう3カ月(見込み)を「向こう」と記載

3) 経営上の課題・問題点

ポイント数	課題・問題点
20.1	原材料価格の上昇
12.9	需要の停滞
11.7	従業員の確保難
8.4	材料・人件費以外の経費
6.3	販売単価の低下・上昇難
6.0	生産設備の不足・老朽化
5.7	熟練技術者の確保難
4.8	製品ニーズ変化への対応
3.3	人件費の増加
3.3	取引条件の悪化

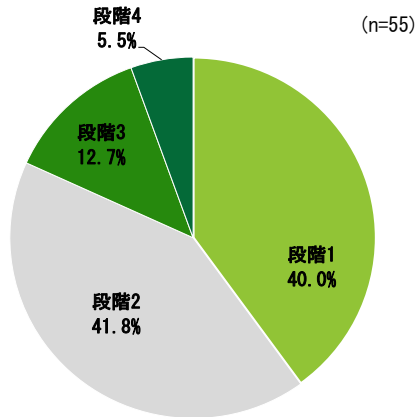
【課題・問題点のポイント計算方式】
重要度「1」として回答された場合「3ポイント」
重要度「2」として回答された場合「2ポイント」
重要度「3」として回答された場合「1ポイント」
として算出し、合計数を総ポイント数で割る。
ポイント上位10項目までを掲載。
※「その他」「特になし」はランキング除外

以下、業況の変化や業界の動向に関する事業所からのご意見

製造業	「原材料価格の上昇」「大手発注元からの案件減少による受注減少。年が明けても案件がなく先行が不明」「世界的なインフレによる消費の減少による受注減少」「大企業中心の対応をしているので、我々小さい者のところに買いに来ない」「作業員の確保が難しい為賃金も上げれない」
建設業	「仕入先価格上昇」「材料価格の上昇による他工法による施工が増えている」「工事発注時期が悪い上に集中する。何もかも金額が上がっていく」「脱炭素化に向けた動きが加速する。CO2を吸収するコンクリート開発や省エネ住宅の普及など」
卸売・小売業	「人口減少」「町内の人口が減少」「高齢化による需要の停滞・原材料の値上がりで苦しい時が続いています」「公共事業への依存度が大きい、公共事業が激減。需要が低迷している」「高単価商品の売上好調」「光熱費（電気代・ガス代）の増加により利益が減少している」
飲食・宿泊業	「コロナによる客の低下」「原材料や光熱費などの物価上昇による経費増大。インボイス制度の動きなど不安要素があります」
理美容・クリーニング業	-
その他の業種	「ドローンライセンス制度の施行、その他公共工事の受注の可否」「洗剤、材料費、ビニール袋等消耗品の値上げ。燃料費の値上げ、車両の調達期間の長期化で業績は悪化傾向である」「賃貸事業は人の入退去が少ない」「システムの複雑化」「業界全体としては悪化している。顧客が減少している訳ではないが、既存顧客からの受注が減少しており、新規顧客の獲得が急務。又、サービスにおいても新たな提案が不可欠」

4) デジタル化の取組状況について教えてください。

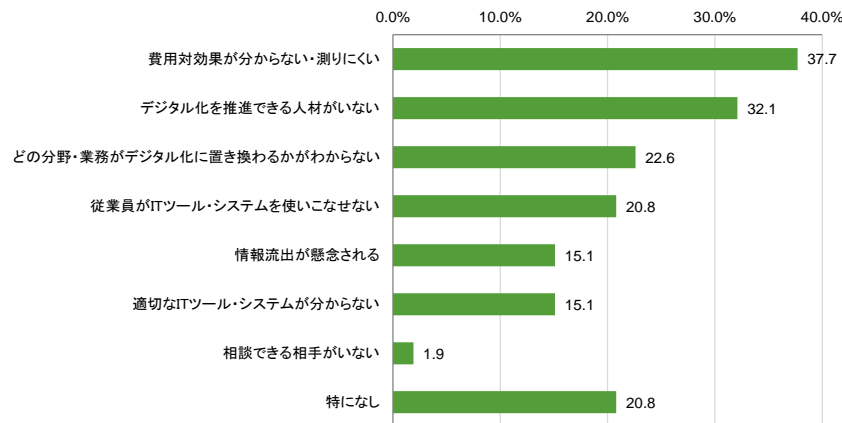
【全体】



段階1	紙や口頭又はFAXでのやり取りが中心であり、デジタル化による業務の効率化は図られていない状態
段階2	連絡にメールを使用、会計処理などにパソコンを利用するなど、デジタル化にシフトを始めた状態
段階3	業務の効率化のための業務フローの見直しなどの取組、売上の分析や顧客管理、在庫管理などに向けたデジタル化に取り組んでいる状態
段階4	マーケティング・販路開拓などのためにデータが統合されたシステムなどを活用することで、デジタル化による経営の差別化や競争力強化に取り組んでいる状態

5) デジタル化の取組による課題について教えてください。(複数回答)

【全体】



【業種別】

(単位：%)

項目	費用対効果が分からない・測りにくい	デジタル化を推進できる人材がいない	どの分野・業務がデジタル化に置き換わるかがわからない	従業員がITツール・システムを使いこなせない	情報流出が懸念される	適切なITツール・システムが分からない	相談できる相手がいない	特になし
全体 (n=53)	37.7	32.1	22.6	20.8	15.1	15.1	1.9	20.8
製造業 (n=9)	55.6	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
建設業 (n=9)	11.1	11.1	44.4	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0
卸小売業 (n=10)	50.0	30.0	20.0	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0
飲食・宿泊業 (n=10)	40.0	50.0	30.0	20.0	10.0	30.0	0.0	10.0
理美容・クリーニング業 (n=2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他の業種 (n=13)	38.5	46.2	7.7	23.1	15.4	23.1	0.0	30.8