

# 安芸太田町商工会(経営発達支援事業)経済動向調査 (2025年1月～3月期)

## 1) 今期の状況～先行き見通し

(単位:ポイント)

項目別DI値(※)	安芸太田町2025年春期															
	全国(2月)		全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
売上・収入 総額	△ 6.4	△ 3.2	△ 34.8	△ 35.8	0.0	25.0	△ 36.4	△ 81.8	△ 50.0	△ 66.7	△ 36.4	△ 27.3	△ 62.5	△ 42.9	△ 26.3	△ 16.7
売上・受注 客単価	31.9	24.5	△ 25.0	△ 18.2	0.0	25.0	△ 45.5	△ 72.7	△ 50.0	△ 16.7	△ 20.0	△ 20.0	△ 25.0	△ 14.3	△ 10.5	△ 5.6
受注数・来客数	—	—	△ 40.3	△ 31.3	0.0	37.5	△ 63.6	△ 81.8	△ 63.6	△ 58.3	△ 36.4	△ 27.3	△ 75.0	△ 71.4	△ 16.7	0.0
資金繰り	△ 13.7	△ 12.1	△ 18.5	△ 26.2	△ 12.5	△ 12.5	△ 18.2	△ 54.5	△ 27.3	△ 36.4	△ 27.3	△ 27.3	△ 14.3	△ 14.3	△ 11.8	△ 11.8
材料・商品仕入単価	△ 66.6	△ 55.2	50.0	47.7	42.9	57.1	54.5	45.5	41.7	33.3	63.6	45.5	25.0	28.6	58.8	64.7
材料・商品在庫数	—	—	△ 15.6	△ 12.5	14.3	0.0	△ 45.5	△ 45.5	△ 8.3	△ 16.7	△ 36.4	△ 27.3	0.0	0.0	△ 6.3	12.5
採算性・収益性	△ 20.7	△ 14.5	△ 49.2	△ 44.6	△ 25.0	12.5	△ 63.6	△ 90.9	△ 90.9	△ 72.7	△ 36.4	△ 45.5	△ 28.6	△ 14.3	△ 41.2	△ 35.3
従業員数(臨時含む)	22.0	22.7	△ 32.8	△ 33.9	△ 50.0	△ 50.0	△ 50.0	△ 50.0	△ 45.5	△ 60.0	△ 20.0	△ 10.0	0.0	0.0	△ 25.0	△ 25.0
<b>【総合景況感】</b>	<b>△ 20.5</b>	<b>△ 15.6</b>	<b>△ 40.6</b>	<b>△ 42.2</b>	<b>△ 14.3</b>	<b>14.3</b>	<b>△ 45.5</b>	<b>△ 81.8</b>	<b>△ 63.6</b>	<b>△ 58.3</b>	<b>△ 36.4</b>	<b>△ 45.5</b>	<b>△ 71.4</b>	<b>△ 66.7</b>	<b>△ 23.5</b>	<b>△ 17.6</b>

調査対象 255 事業所 : 回答 70 事業所

※DI(ディフュージョンインデックス)値とは	ゼロを基準として、プラスの値は「景気の上向き傾向(良い)」回答割合が多いことを示し、マイナスの値は「景気の下向き傾向(悪い)」回答割合が多いことを示す。 各項目の判断状況を示すが、「景況感」であり「実数値を表す数値」ではない点に留意。 <b>DI値 = (増加・好転など「良い」回答割合) - (減少・悪化など「悪い」回答割合)</b>
------------------------	--

## 2) 設備投資状況・設備投資の見込み

設備投資	全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	直近(n=70)	向こう(n=67)	直近(n=8)	向こう(n=8)	直近(n=12)	向こう(n=10)	直近(n=12)	向こう(n=11)	直近(n=11)	向こう(n=11)	直近(n=8)	向こう(n=8)	直近(n=19)	向こう(n=19)
実施していない	77.1%	74.6%	75.0%	50.0%	75.0%	80.0%	83.3%	81.8%	90.9%	90.9%	87.5%	75.0%	63.2%	68.4%
実施している	22.9%	25.4%	25.0%	50.0%	25.0%	20.0%	16.7%	18.2%	9.1%	9.1%	12.5%	25.0%	36.8%	31.6%
土地	0件	2件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	2件
工場・店舗・建物	4件	5件	1件	0件	1件	0件	1件	1件	1件	0件	0件	0件	0件	4件
機械・工具・器具	6件	11件	1件	4件	1件	1件	0件	0件	0件	1件	0件	0件	4件	5件
車両・運搬具	8件	4件	1件	0件	2件	1件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	4件	3件
付帯施設	0件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	0件	0件
OA機器・レジ	2件	5件	0件	2件	1件	1件	0件	1件	0件	0件	0件	0件	1件	1件
福利厚生施設	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件
その他	0件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	0件

※複数回答・無回答あり

※直近3カ月を「直近」、向こう3カ月(見込み)を「向こう」と記載

## 3) 経営上の課題・問題点

ポイント数	課題・問題点
23.9	原材料価格の上昇
12.4	需要の停滞
11.5	従業員の確保難
7.8	販売単価の低下・上昇難
6.6	人件費の増加
6.3	製品ニーズ変化への対応
4.3	材料・人件費以外の経費
4.3	熟練技術者の確保難
2.9	生産設備の不足・老朽化
2.0	原材料の不足

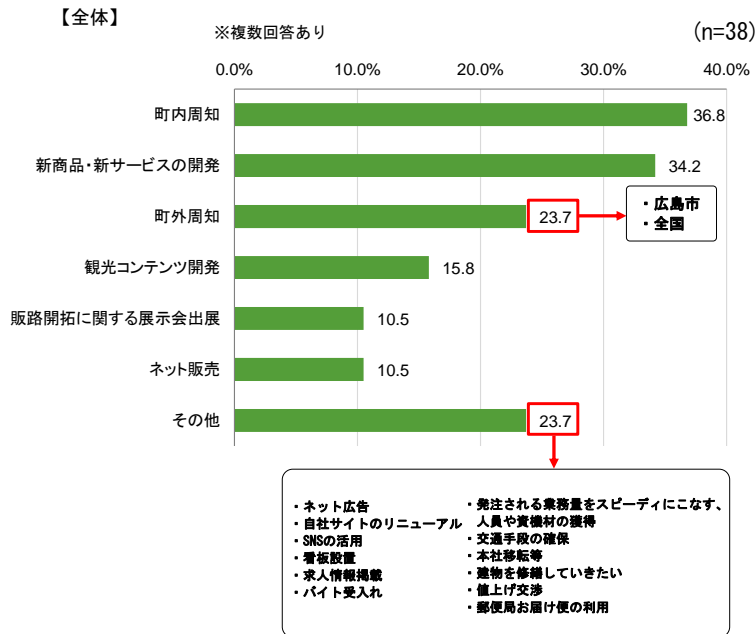
### 【課題・問題点のポイント計算方式】

重要度「1」として回答された場合「3ポイント」  
 重要度「2」として回答された場合「2ポイント」  
 重要度「3」として回答された場合「1ポイント」  
 として算出し、合計数を総ポイント数で割る。  
 ポイント上位10項目までを掲載。  
 ※「その他」「特になし」はランキング除外

以下、業況の変化や業界の動向に関する事業所からのご意見

製造業	「人口減少」「車関係なので、アメリカの影響を受ける可能性がある」「止まらない原材料の高騰で値上げ販売となり、それが需要の減少につながるという悪循環」「需要の絶対数が足りない」「年齢による体力の衰え」
建設業	「様々なものの値上がり」「単価を上げたくても上げられない」「発注減による競争激化」
卸売・小売業	「顧客の移転や、他店への切り替えがあった」「少子高齢化」「人口減少」「原材料の価格の上昇が激しい」「仕入先価格上昇によるコスト増。人件費増加による収益性の悪化」
飲食・宿泊業	「人件費、材料費の価格高騰。新規事業の人材確保が難しい」「人手不足、材料価格の上昇」「天候等で営業できるか(増水や遊歩道の状況等)」「大雪、原材料費の高騰」
理美容・クリーニング業	「人口減少による影響」「原材料の高騰に伴う値上げ交渉が重要となっている」「客が増えずに、高齢者は若者に施設に入れられるため、家が空家になる」
その他の業種	「物価高」「取引先増加による作業量の増加のため人員確保に努めたい」「ATMやコンビニ、お客様のスマホで操作して全て終えることが増え、わざわざ窓口まで来る必要のない現状」「ペーパーレスやネットに流れたり、イベントの縮小・中止で売上減少の為」

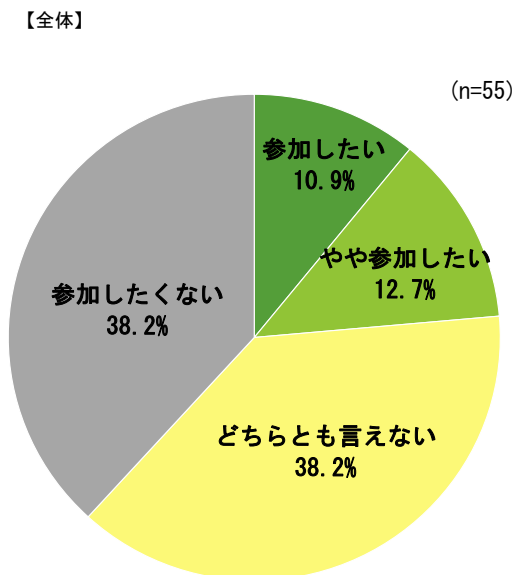
4) 今後売上を上げるために必要なこと、また取り組みたいことを教えてください。



【業種別】 (単位: %)

項目	新商品・新サービスの開発	観光コンテンツ開発	販路開拓に関する展示会出展	ネット販売	町内周知	町外周知	その他
製造業 (n=6)	83.3	33.3	50.0	33.3	33.3	16.7	0.0
建設業 (n=6)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0
卸小売業 (n=6)	50.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	50.0
飲食・宿泊業 (n=5)	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0
理美容・クリーニング業 (n=3)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3
その他の業種 (n=12)	33.3	16.7	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7

5) 高校や大学との商品開発、新サービス、商品改良などのプロジェクトに参加してみたいですか。



【業種別】 (単位: %)

項目	参加したい	やや参加したい	どちらとも言えない	参加したくない
製造業 (n=7)	28.6	14.3	42.9	14.3
建設業 (n=12)	0.0	8.3	33.3	58.3
卸小売業 (n=11)	0.0	9.1	45.5	45.5
飲食・宿泊業 (n=9)	11.1	11.1	22.2	55.6
理美容・クリーニング業 (n=4)	0.0	0.0	50.0	50.0
その他の業種 (n=12)	25.0	25.0	41.7	8.3

6) 事業承継の意向について教えてください。

- ・観光地の再開発をはじめとした観光開発
- ・安芸太田町での人材募集の方法など
- ・商品開発
- ・経理 (基本) について
- ・インボイスについて
- ・確定申告の方法 (法人)
- ・決算の方法
- ・ITパスポート
- ・AIなど
- ・各種助成金の勉強会
- ・BASEの上手な活用方法を学びたい
- ・今までのような傾向でよい