

安芸太田町商工会(経営発達支援事業)経済動向調査 (2025年4月～6月期)

1) 今期の状況～先行き見通し

(単位:ポイント)

項目別DI値(※)	安芸太田町2025年夏期															
	全国(5月)		全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
売上・収入 総額	△ 5.3	△ 9.8	△ 11.9	1.7	16.7	16.7	△ 7.1	△ 14.3	△ 36.4	9.1	0.0	0.0	△ 50.0	△ 50.0	△ 5.6	16.7
売上・受注 客単価	33.8	23.1	△ 10.5	0.0	16.7	0.0	△ 7.7	0.0	△ 20.0	20.0	△ 16.7	△ 33.3	△ 50.0	△ 50.0	△ 5.6	11.1
受注数・来客数	—	—	△ 14.0	△ 17.5	16.7	0.0	△ 14.3	△ 21.4	△ 50.0	△ 40.0	16.7	0.0	△ 50.0	△ 50.0	△ 5.9	△ 5.9
資金繰り	△ 11.2	△ 11.9	△ 21.8	△ 29.1	0.0	0.0	△ 35.7	△ 35.7	△ 22.2	△ 44.4	△ 33.3	△ 50.0	0.0	△ 25.0	△ 18.8	△ 18.8
材料・商品仕入単価	△ 64.2	△ 52.2	54.0	41.2	40.0	60.0	42.9	28.6	55.6	44.4	100.0	100.0	66.7	25.0	46.2	23.1
材料・商品在庫数	—	—	△ 8.0	△ 12.0	0.0	0.0	△ 30.8	△ 30.8	0.0	△ 11.1	0.0	0.0	△ 50.0	△ 50.0	15.4	7.7
採算性・収益性	△ 17.9	△ 18.0	△ 30.4	△ 28.1	△ 16.7	△ 16.7	△ 21.4	△ 42.9	△ 55.6	△ 44.4	0.0	0.0	△ 50.0	△ 50.0	△ 35.3	△ 16.7
従業員数(臨時含む)	20.5	20.1	△ 39.2	△ 48.1	△ 50.0	△ 50.0	△ 50.0	△ 66.7	△ 25.0	△ 37.5	△ 16.7	△ 16.7	0.0	△ 50.0	△ 50.0	△ 50.0
【総合景況感】	△ 18.0	△ 17.4	△ 28.3	△ 30.4	0.0	△ 16.7	△ 46.2	△ 42.9	△ 44.4	△ 55.6	0.0	△ 16.7	△ 33.3	△ 50.0	△ 25.0	△ 11.8

調査対象 259事業所 : 回答 62事業所

※DI(ディフュージョンインデックス)値とは	ゼロを基準として、プラスの値は「景気の上向き傾向(良い)」回答割合が多いことを示し、マイナスの値は「景気の下向き傾向(悪い)」回答割合が多いことを示す。 各項目の判断状況を示すが、「景況感」であり「実数値を表す数値」ではない点に留意。 DI値 = (増加・好転など「良い」回答割合) - (減少・悪化など「悪い」回答割合)
------------------------	--

2) 設備投資状況・設備投資の見込み

設備投資	全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	直近(n=59)	向こう(n=56)	直近(n=6)	向こう(n=5)	直近(n=15)	向こう(n=15)	直近(n=10)	向こう(n=10)	直近(n=6)	向こう(n=5)	直近(n=4)	向こう(n=3)	直近(n=18)	向こう(n=18)
実施していない	79.7%	82.1%	66.7%	80.0%	80.0%	73.3%	90.0%	100.0%	83.3%	80.0%	75.0%	100.0%	77.8%	77.8%
実施している	20.3%	17.9%	33.3%	20.0%	20.0%	26.7%	10.0%	0.0%	16.7%	20.0%	25.0%	0.0%	22.2%	22.2%
土地	2件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	0件
工場・店舗・建物	3件	5件	0件	0件	1件	1件	1件	0件	0件	1件	0件	1件	1件	2件
機械・工具・器具	6件	5件	2件	2件	1件	2件	0件	0件	1件	0件	0件	0件	2件	1件
車両・運搬具	6件	5件	1件	0件	2件	3件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	3件	2件
付帯施設	0件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	0件	0件	0件	0件
OA機器・レジ	2件	1件	1件	0件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	1件
福利厚生施設	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件
その他	1件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	0件	0件	0件

※複数回答・無回答あり

※直近3カ月を「直近」、向こう3カ月(見込み)を「向こう」と記載

3) 経営上の課題・問題点

ポイント数	課題・問題点
18.0	従業員の確保難
14.7	原材料価格の上昇
9.0	需要の停滞
8.3	生産設備の不足・老朽化
7.0	材料・人件費以外の経費
6.3	人件費の増加
6.0	熟練技術者の確保難
4.3	製品ニーズ変化への対応
3.3	販売単価の低下・上昇難
3.0	大企業の進出による競合

【課題・問題点のポイント計算方式】
重要度「1」として回答された場合「3ポイント」
重要度「2」として回答された場合「2ポイント」
重要度「3」として回答された場合「1ポイント」
として算出し、合計数を総ポイント数で割る。
ポイント上位10項目まで掲載。
※「その他」「特になし」はランキング除外

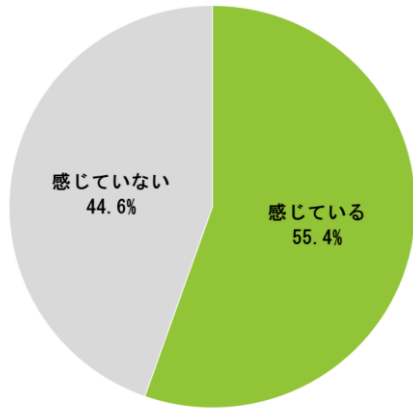
以下、業況の変化や業界の動向に関する事業所からのご意見

製造業	「材料費の上昇」「人口減少」
建設業	「人材不足。定着が難しい」「全体の物価上昇により人件費の単価が高騰。販売単価の上昇により客離れが深刻」「最近では週休2日が多くて、仕事がかたどらない」
卸売・小売業	「農家の生産力の低下」「設備投資を行ったことで、冬の仕事も良くなる見込み」
飲食・宿泊業	「仕入価格の値上げ」「天候、遊歩道の状況による」
理美容・クリーニング業	—
その他の業種	「仕事の依頼は多いが人手不足により断る事が多くなってきた。人材の確保が重要」

4) 現在、人手不足を感じていますか。

【全体】

(n=56)



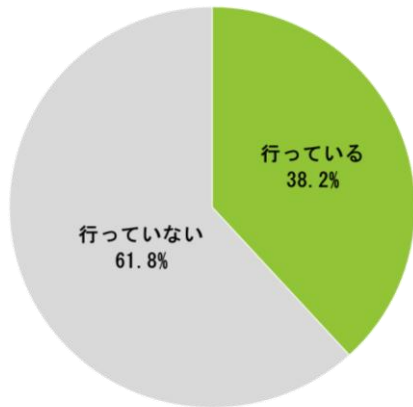
【業種別】 (単位：%)

項目	感じている	感じていない
製造業 (n=5)	60.0	40.0
建設業 (n=15)	80.0	20.0
卸小売業 (n=11)	27.3	72.7
飲食・宿泊業 (n=6)	50.0	50.0
理美容・クリーニング業 (n=4)	0.0	100.0
その他の業種 (n=15)	66.7	33.3

5) 採用活動は行っていますか。

【全体】

(n=55)



【業種別】 (単位：%)

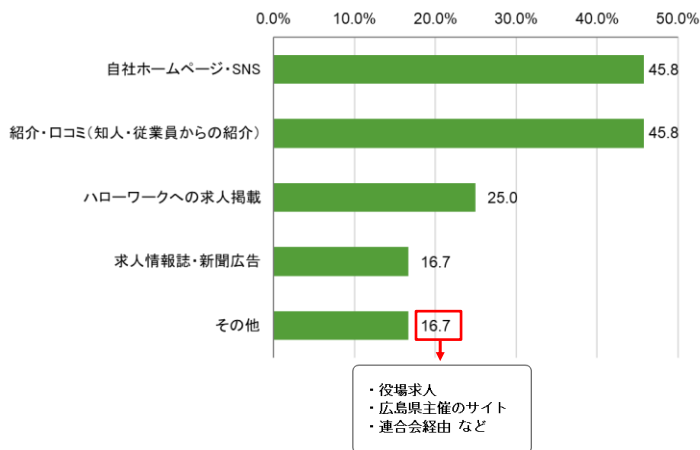
項目	行っている	行っていない
製造業 (n=4)	50.0	50.0
建設業 (n=15)	53.3	46.7
卸小売業 (n=10)	20.0	80.0
飲食・宿泊業 (n=6)	33.3	66.7
理美容・クリーニング業 (n=4)	0.0	100.0
その他の業種 (n=16)	43.8	56.3

6) どのような方法で採用活動を行っていますか。

【全体】

※複数回答あり

(n=24)

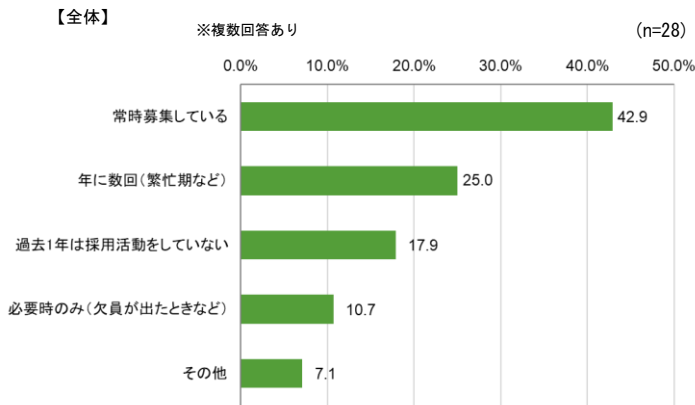


【業種別】

(単位：%)

項目	自社ホームページ・SNS	紹介・口コミ(知人・従業員からの紹介)	ハローワークへの求人掲載	求人情報誌・新聞広告	その他
製造業 (n=2)	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0
建設業 (n=8)	62.5	50.0	12.5	12.5	25.0
卸小売業 (n=4)	0.0	75.0	0.0	25.0	25.0
飲食・宿泊業 (n=2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
理美容・クリーニング業 (n=1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他の業種 (n=7)	57.1	28.6	57.1	28.6	0.0

7) 採用活動の頻度はどの程度ですか。



【業種別】 (単位: %)

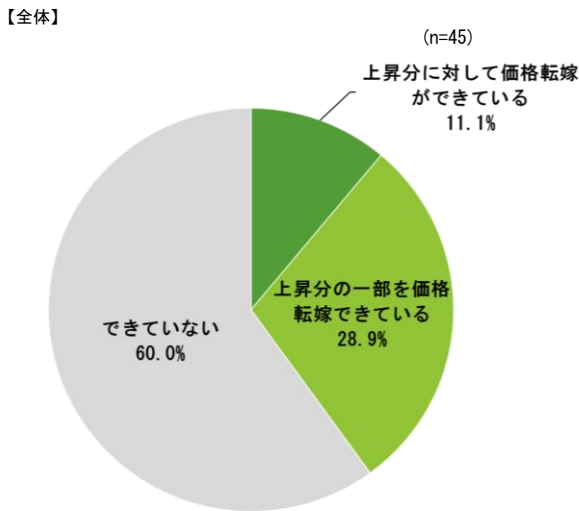
項目	常時募集している	年に数回(繁忙期など)	採用活動を過去1年はしていない	(欠員が必要時のみなど)	その他
製造業 (n=5)	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0
建設業 (n=7)	71.4	14.3	0.0	14.3	0.0
卸小売業 (n=5)	40.0	20.0	20.0	40.0	0.0
飲食・宿泊業 (n=3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0
理美容・クリーニング業 (n=1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
その他の業種 (n=7)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0

8) 賃金上昇の影響について、直近1年で人件費はどの程度上昇しましたか。

n=25 (単位: %)

最大値	20.0
最小値	0.0
平均値	6.3
中央値	5.0

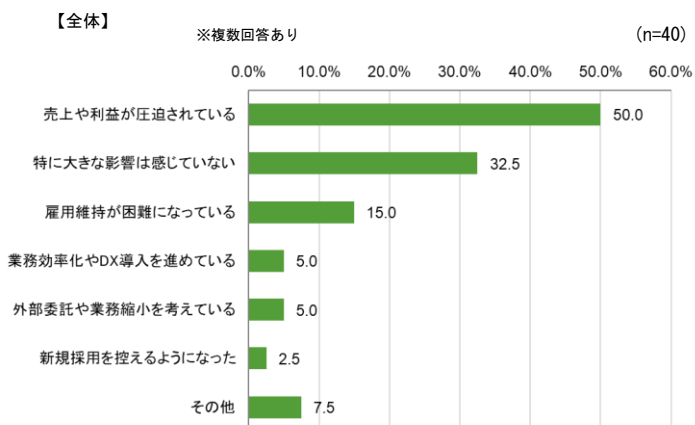
9) 価格転嫁は出ていますか。



【業種別】 (単位: %)

項目	上昇分に対して価格転嫁ができていない	上昇分の一部を価格転嫁できている	できていない
製造業 (n=4)	25.0	50.0	25.0
建設業 (n=13)	15.4	30.8	53.8
卸小売業 (n=9)	0.0	22.2	77.8
飲食・宿泊業 (n=5)	0.0	40.0	60.0
理美容・クリーニング業 (n=3)	0.0	0.0	100.0
その他の業種 (n=11)	18.2	27.3	54.5

10) 賃金上昇による経営への影響はありますか。



【業種別】 (単位: %)

項目	売上や利益が圧迫されている	特に大きな影響は感じていない	雇用維持が困難になっている	業務効率化やDX導入を進めている	外部委託や業務縮小を考えている	新規採用を控えるようになった	その他
製造業 (n=5)	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0
建設業 (n=12)	50.0	50.0	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0
卸小売業 (n=9)	55.6	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1
飲食・宿泊業 (n=2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
理美容・クリーニング業 (n=2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の業種 (n=10)	30.0	50.0	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0