

# 安芸太田町商工会(経営発達支援事業)経済動向調査 (2026年1月～3月期)

## 1) 今期の状況～先行き見通し

(単位:ポイント)

項目別DI値(※)	安芸太田町2025年春期															
	全国(2月)		全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
売上・収入 総額	△ 5.9	△ 3.5	△ 29.8	△ 17.5	40.0	40.0	△ 26.7	△ 20.0	△ 100.0	△ 75.0	△ 20.0	20.0	△ 80.0	△ 80.0	△ 10.5	0.0
売上・受注 客単価	30.5	24.7	△ 24.6	△ 21.8	40.0	40.0	△ 20.0	△ 21.4	△ 87.5	△ 100.0	△ 20.0	△ 20.0	△ 40.0	△ 20.0	△ 15.8	△ 10.5
受注数・来客数	—	—	△ 37.5	△ 27.8	40.0	50.0	△ 26.7	△ 35.7	△ 87.5	△ 87.5	△ 40.0	△ 20.0	△ 60.0	△ 40.0	△ 38.9	△ 11.1
資金繰り	△ 12.4	△ 11.8	△ 26.8	△ 25.9	△ 20.0	0.0	△ 35.7	△ 38.5	△ 50.0	△ 62.5	△ 20.0	0.0	0.0	0.0	△ 21.1	△ 21.1
材料・商品仕入単価	△ 57.0	△ 51.1	55.8	53.8	50.0	75.0	66.7	60.0	12.5	0.0	75.0	100.0	80.0	80.0	56.3	50.0
材料・商品在庫数	—	—	△ 14.0	△ 12.0	△ 25.0	25.0	△ 23.1	△ 30.8	△ 62.5	△ 62.5	0.0	0.0	△ 20.0	△ 40.0	18.8	25.0
採算性・収益性	△ 17.3	△ 13.8	△ 37.5	△ 41.1	40.0	40.0	△ 33.3	△ 53.3	△ 87.5	△ 87.5	△ 50.0	△ 25.0	△ 80.0	△ 80.0	△ 26.3	△ 26.3
従業員数(臨時含む)	21.8	21.3	△ 38.0	△ 42.0	△ 60.0	△ 40.0	△ 33.3	△ 41.7	△ 57.1	△ 71.4	△ 20.0	△ 40.0	0.0	0.0	△ 43.8	△ 43.8
<b>【総合景況感】</b>	<b>△ 16.8</b>	<b>△ 13.6</b>	<b>△ 38.2</b>	<b>△ 38.2</b>	<b>0.0</b>	<b>20.0</b>	<b>△ 21.4</b>	<b>△ 50.0</b>	<b>△ 100.0</b>	<b>△ 75.0</b>	<b>△ 40.0</b>	<b>△ 20.0</b>	<b>△ 40.0</b>	<b>△ 40.0</b>	<b>△ 33.3</b>	<b>△ 33.3</b>

調査対象 257事業所 : 回答 58事業所

※DI(ディフュージョンインデックス)値とは	ゼロを基準として、プラスの値は「景気の上向き傾向(良い)」回答割合が多いことを示し、マイナスの値は「景気の下向き傾向(悪い)」回答割合が多いことを示す。 各項目の判断状況を示すが、「景況感」であり「実数値を表す数値」ではない点に留意。 <b>DI値 = (増加・好転など「良い」回答割合) - (減少・悪化など「悪い」回答割合)</b>
------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2) 設備投資状況・設備投資の見込み

設備投資	全産業計		製造業		建設業		卸小売業		飲食・宿泊業		理美容・クリーニング業		その他の業種	
	直近 (n=56)	向こう (n=56)	直近 (n=8)	向こう (n=5)	直近 (n=16)	向こう (n=16)	直近 (n=7)	向こう (n=7)	直近 (n=5)	向こう (n=5)	直近 (n=5)	向こう (n=5)	直近 (n=18)	向こう (n=18)
実施していない	78.6%	75.0%	60.0%	60.0%	81.3%	93.8%	100.0%	85.7%	100.0%	60.0%	80.0%	100.0%	66.7%	55.6%
実施している	21.4%	25.0%	40.0%	40.0%	18.8%	6.3%	0.0%	14.3%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%	33.3%	44.4%
土地	0件	3件	0件	1件	0件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	1件
工場・店舗・建物	4件	3件	2件	1件	0件	0件	0件	1件	0件	1件	1件	0件	1件	0件
機械・工具・器具	8件	10件	2件	2件	2件	0件	0件	0件	0件	2件	0件	0件	4件	6件
車両・運搬具	4件	4件	0件	0件	2件	0件	0件	1件	0件	0件	0件	0件	2件	3件
付帯施設	1件	2件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	0件	0件	2件
OA機器・レジ	1件	3件	0件	0件	0件	0件	0件	1件	0件	1件	0件	0件	1件	1件
福利厚生施設	1件	0件	1件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件
その他	2件	3件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	0件	2件	3件

※複数回答・無回答あり

※直近3カ月を「直近」、向こう3カ月(見込み)を「向こう」と記載

## 3) 経営上の課題・問題点

ポイント数	課題・問題点
18.1	原材料価格の上昇
14.1	従業員の確保難
11.1	需要の停滞
6.7	熟練技術者の確保難
6.3	生産設備の不足・老朽化
5.6	製品ニーズ変化への対応
5.2	材料・人件費以外の経費
4.4	人件費の増加
2.6	原材料の不足
2.6	取引条件の悪化

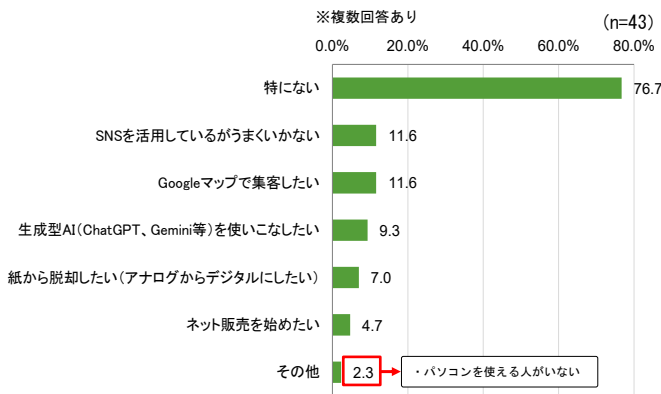
【課題・問題点のポイント計算方式】
重要度「1」として回答された場合「3ポイント」
重要度「2」として回答された場合「2ポイント」
重要度「3」として回答された場合「1ポイント」
として算出し、合計数を総ポイント数で割る。
ポイント上位10項目までを掲載。
※「その他」「特になし」はランキング除外

以下、業況の変化や業界の動向に関する事業所からのご意見

製造業	「パッケージと味の改良を実行中」「ブームで市場が増加」「従業員の高齢化により、徐々に退職者が増える中で新規利用が非常に厳しい」
建設業	「休み方改革のため、休日数の増加、給料の減少」「物価高」「原材料の上昇による購買意欲の低下」「発注工事の減少」「政治に左右される」
卸売・小売業	「人の動きがない」「少子高齢化」「人口減少」
飲食・宿泊業	—
理美容・クリーニング業	「物の価格上昇で単価を上げるしかない」「悪化の一途」「町民人口減少と高齢化」
その他の業種	「機械、道具、燃料の高騰、見積額を上げると契約数が下がる。人手不足」「仕入れにあまりお金をかけないように野菜などは苗ではなくタネから作る」「米価格が下がる。肥料や農薬の高騰」「売上不足、技術者不足、人員不足」「材料費は上がるが単価を上げづらい」

4) DX化に関する経営課題はありますか。

【全体】



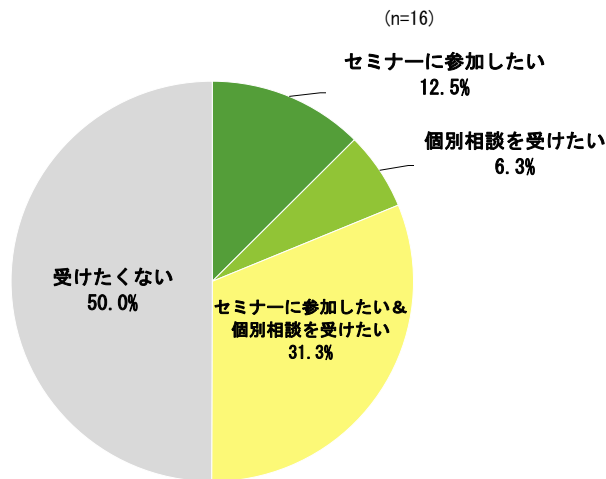
【業種別】

(単位: %)

項目	特になし	SNSを活用しているがうまくいかない	Googleマップで集客したい	生成型AI(ChatGPT, Gemini等)を使いたい	紙から脱却したい(アナログからデジタルにしたい)	ネット販売を始めたい	その他
製造業 (n=5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建設業 (n=10)	90.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0
卸小売業 (n=6)	83.3	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
飲食・宿泊業 (n=3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
理美容・クリーニング業 (n=5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の業種 (n=14)	71.4	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1

5) DX化に関する経営課題について、商工会が主催するセミナーや個別相談を受けたいですか。

【全体】



【業種別】

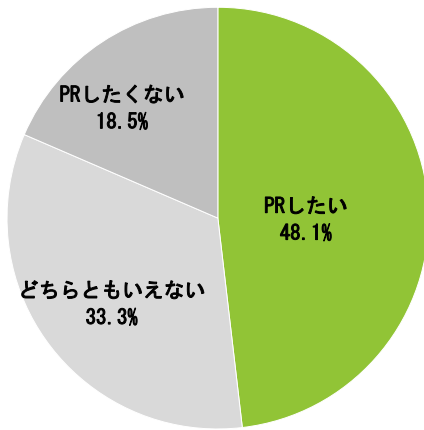
(単位: %)

項目	セミナーに参加したい	個別相談を受けたい	セミナーに参加したい&個別相談を受けたい	受けたくない
製造業 (n=2)	0.0	0.0	50.0	50.0
建設業 (n=2)	0.0	0.0	0.0	100.0
卸小売業 (n=3)	0.0	0.0	33.3	66.7
飲食・宿泊業 (n=2)	50.0	0.0	0.0	50.0
理美容・クリーニング業 (n=2)	0.0	50.0	0.0	50.0
その他の業種 (n=5)	20.0	0.0	60.0	20.0

6) ご自身の商品・サービス等について、広島市方面の一般消費者にPRしたいですか。

【全体】

(n=27)



【業種別】

(単位：%)

項目	PRしたい	どちらともいえない	PRしたくない
製造業 (n=0)	0.0	0.0	0.0
建設業 (n=0)	0.0	0.0	0.0
卸小売業 (n=8)	37.5	37.5	25.0
飲食・宿泊業 (n=2)	100.0	0.0	0.0
理美容・クリーニング業 (n=5)	20.0	60.0	20.0
その他の業種 (n=12)	58.3	25.0	16.7